

L´HORTA NORD Y OEST MANIFIESTAN UN AMPLIO RESPALDO SOCIAL A PUERTO MEDITERRÁNEO

- 9 de cada 10 encuestados considera que el proyecto generará empleo en los municipios del área de influencia
- Con un respaldo del 85%, Manises es uno de los municipios que mejor valora el centro de ocio
- La falta de oferta comercial induce un gasto físico evadido de 528,7 millones de euros y 94 millones de euros en compras online en las áreas analizadas

17 de enero de 2020, Valencia. El grupo intu Eurofund ha solicitado a GfK la elaboración de una investigación de mercado en Valencia, Bétera, Burjassot, Godella, Rocafort, San Antonio de Benagéber, Aldaia, Manises, Mislata, Quart de Poblet y Xirivella con el objetivo de recabar, tanto los hábitos de compra presentes y futuros en esta área, como el grado de respaldo al proyecto Puerto Mediterráneo.

Del estudio realizado por la consultora se desprende el importante impulso económico que atribuyen los vecinos al futuro centro de ocio. Así, 9 de cada 10 entrevistados consideran que Puerto Mediterráneo creará empleo para los municipios cercanos, un dato determinante puesto que el sondeo revela un gran consenso en señalar el paro como el principal problema de los municipios.

El 80% de los consultados consideran que Puerto Mediterráneo revitalizará la vida de los municipios cercanos y generará beneficios para la economía de dichas localidades. En este sentido, coinciden en que el centro mejorará tanto la oferta de ocio de la zona (90%) como la oferta comercial (80%), solucionando uno de los principales problemas de los municipios de L´Horta Nord y Oest.

Asimismo, el 81% de la población expresa una valoración positiva de Puerto Mediterráneo, un 90% sostiene que será diferente y la intención de visita supera el 70%. Entre los municipios en los que el proyecto recaba un mayor respaldo destaca Manises con un 85% de valoración positiva y una intención de visita del 75%.

Únicamente el 12% de la población objetivo del área de influencia analizada ha visitado un centro de comercio y ocio similar al de Intu Mediterrani.

Hábitos de consumo y previsión de gasto on-line

L'Horta Nord y Oest comparten una alta necesidad de mejorar su oferta comercial. Así, **el porcentaje de gasto físico evadido** (realizado fuera del municipio) en ropa-calzado-complementos, equipamiento tecnológico y equipamiento del hogar, oscila entre el 46% al 96%, destacando **con porcentajes superiores al 80% los municipios de L'Horta Nord**, Godella, Rocafort y San Antonio de Benagéber. Al ser consultados por los motivos del consumo fuera del propio municipio en todos ellos señalan la falta de oferta comercial como principal causa. De las cuatro categorías analizadas sólo en alimentación- droguería-perfumería la media de gasto realizado en los municipios ronda el 90% (siendo significativamente inferior en Godella con un 56%; Rocafort con un 38% y San Antonio de Benagéber con un 64%).

En términos económicos, **el gasto físico evadido es de 528,7 millones de euros** mientras que las compras realizadas a través de **internet ascienden a 94 millones de euros**. El sondeo también ha consultado el gasto esperado en 2-3 años en internet, con una previsión de crecimiento exponencial en todos los bienes de consumo. Destaca el hecho de que los municipios prevén realizar online entre el 15 y el 25% de sus compras tanto de ropa-calzado- complementos como de equipamiento tecnológico.

Sobre GfK

El Grupo GfK está presente en más de 60 países del mundo. En España, ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en Madrid, Barcelona y Valencia.

Ficha Técnica

Universo: Residentes empadronados en los municipios de Bétera, Burjassot, Godella, Rocafort, San Antonio de Benagéber, Aldaia, Manises, Mislata, Quart de Poblet, Xirivella y Valencia de 18 o más años

Tipo de entrevista: Entrevista personal (CAPI) con una duración no mayor a 10 minutos

Tamaño muestral: Se han realizado 3.262 entrevistas. Para garantizar una muestra con base suficiente para un análisis en cada municipio se han distribuido de la siguiente forma: Valencia (758), Bétera (250), Burjassot (248), Godella (251), Rocafort (252), San Antonio de Benagéber (250), Aldaia (250), Manises (253), Mislata (250), Quart de Poblet (249) y Xirivella (250).

Fechas trabajo de campo: Primera fase: Entrevistas realizadas del 18 de febrero al 1 de marzo de 2019. Municipios: Valencia, Bétera, Burjassot, Godella, Rocafort y San Antonio de Benagéber.

Segunda fase: Entrevistas realizadas del 10 al 17 de diciembre de 2019. Municipios: Aldaia, Manises, Mislata, Quart de Poblet y Xirivella.

Error muestral: La muestra de 3262 encuestas supone operar con un error de $\pm 1,8\%$ considerado dentro de un intervalo de confianza del 95,5% siendo $p=q=50\%$